

1 一点透视看世博

首先得感谢一个汉字，从。“人”和“众”通过“从”连成了一个简单数列，“人从众”。它最简洁也最形象地描绘了中国老百姓的典型行为模式。不过并不是说人必从众，我不从众，但我仍属人类。

去世博会赶集完全是因为发的票太多，超过我的需求五倍。就去了。走马观花，观博活动最常用的形容词，很贴切，除了没有马以外。以下所有没马的花都是在一次队都没排的恶劣条件下看到的。必须说明，我一直觉得不排队就是对世博不敬。

照片不知道怎么分类，就先根据画面特点拣了一些。更不知道是否需要说明：一点透视，画面平行于墙面，即镜头垂直于墙面，所以透视只有一个灭点。擅长平面设计的人一定会觉得一点透视最容易控制构图。

另注：我像疯马般行走，J'irai comme un cheval fou，Fernando Arrabal 于 1970 年代拍摄的电影。



虽然我从来没有看黄历的陋习，但那天显然是吉日。温度适宜，云彩适宜，太阳适宜，游人适宜——虽有 35 万但现在看并不算多。最重要的是，赶到集市入口时发现，那里几乎没人。栅栏里左转右折 20 次，顺利到达安检。安检员高兴地发现我很安全。

空荡荡的广场实在找不到值得一点透视的地方，就上了高架。怀疑集市没开，后来发现是高架太长的原故，摊位在里面很远的地方。

屡次看到游客控诉，说很多人携带残疾人、儿童等道具（这些不属违禁品）潜入绿色通道。直感慨世博堪比战争，竟令众多百姓一夜残疾。但我想用第一张照片驳斥那些控诉，轮椅上坐的这个小孩绝对不是大人假扮的，那是真正的儿童呀，至少离青春期还有段时间。



虽然我从来没有看黄历的陋习，但那天显然是吉日。温度适宜，云彩适宜，太阳适宜，游人适宜——虽有 35 万但现在看并不算多。最重要的是，赶到集市入口时发现，那里几乎没人。栅栏里左转右折 20 次，顺利到达安检。安检员高兴地发现我很安全。

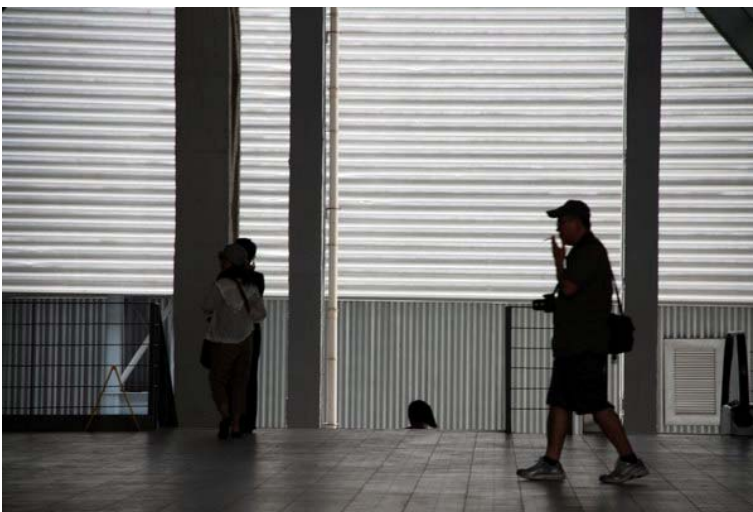
菜市场分布图，拦起来了，主要用来测视力。



本来不想拍人，但那个女孩半天不走，只好连她一起一点透视了。但愿她不要向我追究背影权。可是谁知道有没有人正在侵犯我的背影权。



日本人的未来邮局，主要告诉人们将来在邮局里什么都可以干。但其实现在在邮局里已经什么都可以干了。



特别说明，抽烟者不是长得模糊，是动作太快才变模糊的。



日本产业馆外面的架子没有举办攀岩比赛，是因为上面积灰太多。



“天才厨神”里汇集了许多儿童，不知道有没有供绿色通道专用的。没看到有出租信息。



能看到大温度计的滨江绿地，因为没有排队的内容所以被人们忽略——前面说过，排队是一种尊重。绿地不被尊重，它的眼泪诗意地凝固成大圆球。



几个典型的一点透视。



这个快门按早了，再左转 5 度就对了。



这个女孩行动神速，竟在我手指下落的瞬间从墙角冲进来一米远，并立刻装扮成慢条斯理的样子。不知道她会不会向我追究剪影权。



利物浦案例馆不知道里面是什么，外面挺扎眼，侵略性的红色令为数不多的游人全都产生了一点透视的冲动。但左边那两个写着“消火栓”、“灭火器”的色块不是它的。



看到威尼斯就担心它会来卖玻璃，好在它还有别的东西。



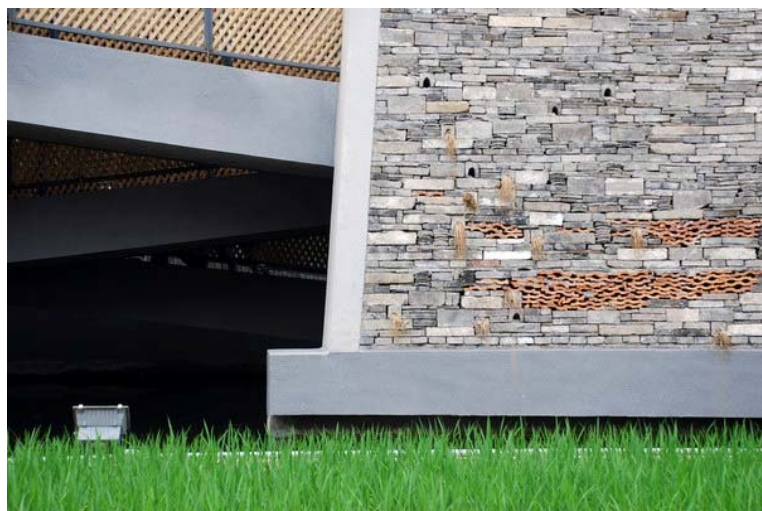
印度可能把精力都花在国家馆那了，案例馆内容不多——其实大多案例馆都简化处理了。谁让人家发明了冥思呢。



法国的阿尔萨斯，从德国人手里抢过去的一片土地。德国人一定耿耿于怀，连天气预报都不给他们报（参见德国天气预报网站）。当然案例馆里不会反映这些闹别扭的事，正因如此它也没啥看头。



汉堡案例馆里不知道有没有汉堡，门口排着队，可能有人以为里面展览的是巨无霸或麦辣鸡腿堡的历史。照片拍的是欧洲人常用的外遮阳，用在中国就比较新鲜。



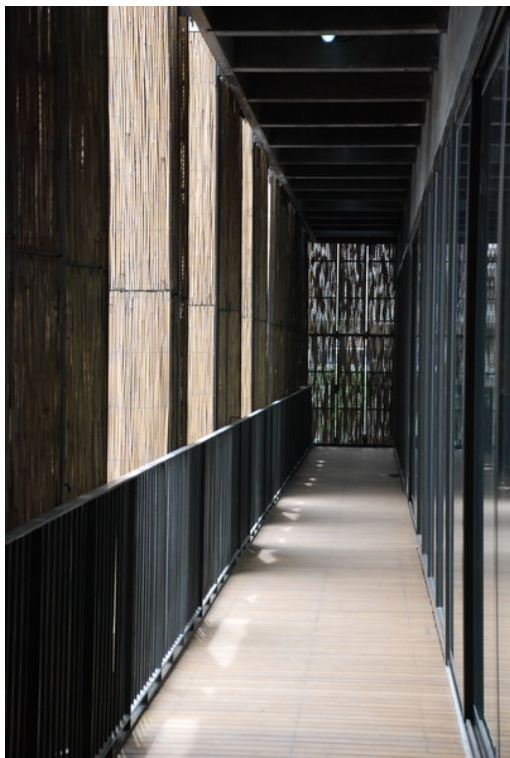
滕头村案例馆当然是最用心的一个，王澍 GG 已经把这种手法类型化了，传承与创新合而为一。因为有内容，所以没人来看。



小鱼种的菜，它自己舍不得吃，留给人享用。作为回报，人也不吃这些小鱼。



两个可疑的人，明明写着此处关闭，仍然大摇大摆进去，并且没有穿白菜服。怀疑是偷自行车的。



马德里案例馆也是比较用心的案例馆之一，不过对建筑一窍不通的人就别去了。里面基本就是一个建筑展，讲城市，讲居住，讲节能，等等。



葡萄牙人做的案例馆以色彩取胜，色弱的游客可能就比较吃亏。工业化、模数化为基调，概念本身很简单，但很讨巧地做得十分热闹。



树上挂彩条，可同时供五六个人上吊用。



案例联合馆 1 的清水砖墙有自己的特色，那些凹凸也很适合攀岩活动。



来到浦东，一眼望不到人的角落越来越难找到。这里的集市很热闹，真该允许他们摆地摊，否则闲着也是闲着。



越南馆最大的问题在于房子上没写中文字，以至于游客出馆后频频发问，这是什么馆？



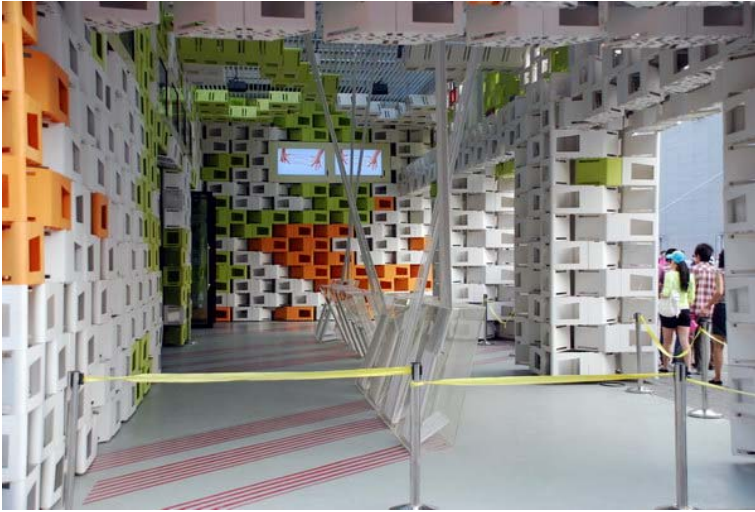
有的街道比较寻常，就是说既不精彩，也不难看。游人在这里也拿不定主意，往哪个方向去的都有。



设想一下，这两个老人，要是走到阳伞下，会不会有人让座呢？



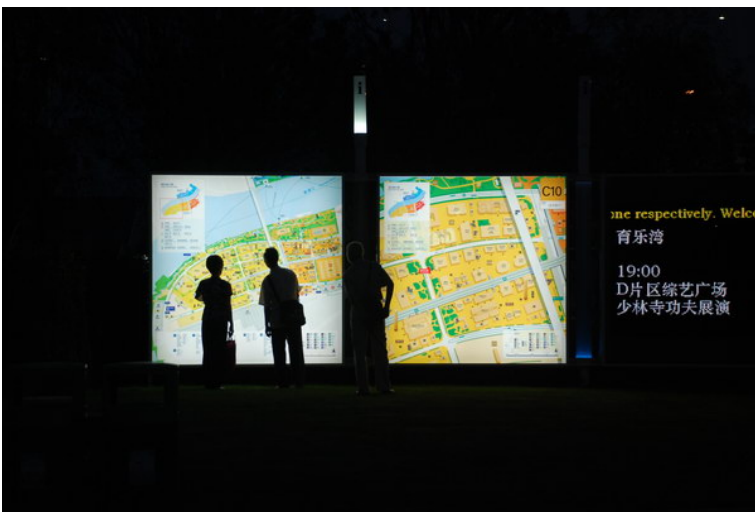
终于找到人烟罕至的场所。拥有最伟大主题的生态绿地可以证明游客的觉悟很高，为了保护生态环境他们都不来这里了。必须向这样的牺牲精神致敬。



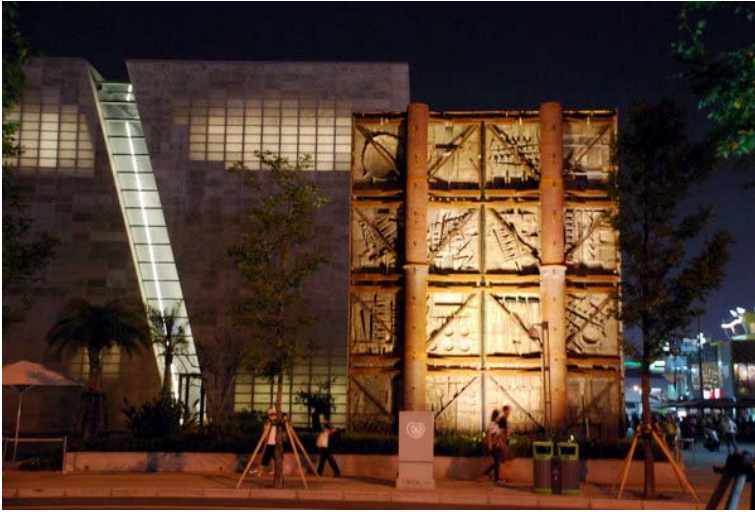
塞尔维亚人挺时尚，这里挂几件衣服就直接变时装店了。当然卖鞋也挺好，盒子里很适合放鞋子。



法国馆外观很没趣。但把面目狰狞的人像画摆在外面倒为这个角落增添了艺术气息，排队的人都不敢站在这里了。



在晚上看菜市场分布图的人，一定是还没买到菜。站在这样的灯箱前必须注意，衣服太透明或肉太透明都不太好。



意大利馆在敷衍了事之余，用最驾轻就熟的手段露了点宝贝给观众。这堵墙最像是给攀岩用的。



印象里非洲可供攀爬的树该是最多的，但回头一看才发现，那里最不适合攀岩了。猴子大概都上不去，除非它们学会用吸盘。